

Wodzisław Śląski, 06.12.2010

### OKRES, WARUNKI I ZAKRES GWARANCJI DLA BALONÓW HELOWYCH

1. Do każdego balonu Producent dołącza instrukcję montażu w języku polskim.
2. Producent zaleca wysuszenie i wyczyszczenie balonu przed spakowaniem do torby transportowej.
3. Wysokość unoszenia balonu to max. ok. 25m.
4. Przed pompowaniem rozłóż balon na odpowiednim podłożu.
5. Nie chodź po rozłożonym balonie.
6. Balon po rozłożeniu należy bezwzględnie zakotwić do podłoża.
7. Nie przepelniaj balonu gazem.
8. Do napełniania używaj tylko helu, helonu lub powietrza.
9. Sprawdź, przed napełnieniem, czy wszystkie liny są właściwie zamocowane i są w dobrym stanie technicznym.
10. Nie ustawiaj balonu w pobliżu linii telefonicznych i/lub energetycznych.
11. Nie ustawiaj balonu bezpośrednio nad ruchem ulicznym, drzewami itp.
12. Jeżeli jest to możliwe chowaj balon do pomieszczenia chroniąc go przed deszczem, wiatrem lub chuliganami.
13. Zaleca się zabezpieczenie balonu podczas nasilających się podmuchów wiatru. Przez nasilające się podmuchy wiatru rozumie się podmuchy przekraczające prędkość 5 m/s.
14. Grafika wyklejana jest grafiką wymienną. W czasie użytkowania mogą powstać widoczne z bliska zmarszczenia.
15. Producent deklaruje, że balon został wykonany z najwyższą starannością. W razie stwierdzenia jakichkolwiek wad lub braków Zamawiający zwraca się na piśmie do Producenta. Producent udzieli odpowiedzi w nieprzekraczalnym terminie 14 dni.

16. Producent nie ponosi odpowiedzialności za montaż/demontaż balonu jeżeli został on wykonany bez zastosowania się do instrukcji dołączonej do produktu.
17. Producent na balonu udziela gwarancji 12 miesięcy.
18. Gwarancja nie obejmuje uszkodzeń mechanicznych, uszkodzeń spowodowanych niewłaściwą eksploatacją oraz powstałych na skutek zdarzeń losowych, pożaru, huraganu, aktów wandalizmu.
19. Producent zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w powyższych informacjach.
20. W sprawach nieuregulowanych niniejszymi postanowieniami, obowiązują przepisy **ustawy z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej** oraz o zmianie Kodeksu Cywilnego(Dz.U. Z 2002 r. Nr 141, poz. 1176, z 2004 r. Nr 96, poz.959.)